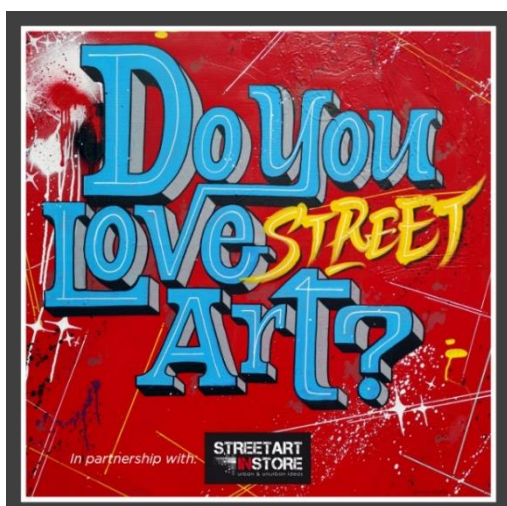


NH COLLECTION MILANO PRESIDENT PRESENTA “DO YOU LOVE STREET ART?”: UN PROGETTO SPECIALE IN CUI L’ARTE URBANA INCONTRA LO STILE DI UN HOTEL 5 STELLE

- NH Collection Milano President presenta *Do you love Street Art?*: una straordinaria collaborazione con Street Art In Store che dall’8 marzo e per tutto il 2019 vedrà artisti nazionali ed internazionali portare la Street Art all’interno di un salotto milanese d’eccellenza
- Le opere dello street artist italiano Pongo saranno le protagoniste della prima mostra intitolata “True & False” e accompagneranno gli appassionati di arte e gli ospiti dell’hotel in un viaggio alla scoperta di una nuova dimensione in 3D
- Con *Do you love Street Art?*, NH Hotel Group conferma il suo impegno nel supportare l’arte e la creatività in ogni sua forma, testimonianza dell’impegno che da sempre il Gruppo, e in particolar modo il brand upper upscale NH Collection, mettono nella promozione della cultura e di artisti del panorama italiano e internazionale.

Milano, 08 marzo 2019 – NH Collection Milano President incontra la street art e diventa un punto di riferimento dello spirito eclettico e cosmopolita che anima la città di Milano. Recentemente insignito della quinta stella, l’hotel è pronto a stupire i suoi ospiti e gli appassionati d’arte attraverso l’iniziativa *Do you love Street Art?*, un calendario di mostre monografiche e collettive in collaborazione con Street Art In Store, la prima Galleria d’Arte italiana dedicata esclusivamente a graffiti e street art.



Dall’8 marzo e per tutto il 2019, artisti nazionali ed internazionali si alterneranno portando le loro opere all’interno degli spazi esclusivi dell’NH Collection Milano President.

Do you love Street Art? – il cui logo è stato creato ad hoc dai Bonora Brothers – non è solo un’occasione per offrire ancora una volta un’experience straordinaria agli ospiti dell’hotel e a tutta la città, essendo **sempre aperta al pubblico**. È anche una testimonianza dell’impegno che da sempre NH Hotel Group e in particolar modo il brand upper upscale NH Collection mettono nella promozione della cultura e di artisti del panorama italiano e internazionale.

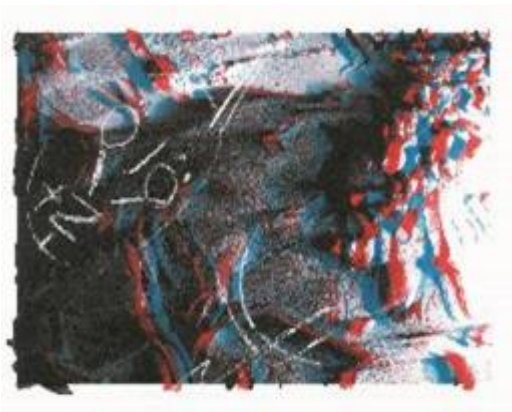
Per ulteriori informazioni:

OPRG – Ufficio Stampa
Sara Gatti/Elisa Pescetto
Tel.: +39 02 62411911
nh-hotels@omnicomprgroup.com

Questo straordinario progetto vede la collaborazione tra NH Collection Milano President e Street Art In Store, realtà italiana in costante crescita fondata da Paola Prada e punto di riferimento per gli amanti e i collezionisti di graffiti e street art. Street Art In Store promuove i graffiti e la street art come forma d'arte contemporanea su tela sviluppando partnership, idee e forme di comunicazione alternativa con l'obiettivo di "Portare l'Arte oltre i soliti confini".

Il calendario di questa collaborazione inizia l'8 marzo con la monografica in 3D *True & False* del wildstyler **Pongo**. Proseguirà poi con la mostra *Anatomic Style* di **Tawa** e la collettiva *Superheroes* firmata da alcuni famosi artisti come **Omer, Gattonero, Sker, Jin, Fosk, Ratto, Nickjoker, Poms, Prosa, Viperhaze, Neil**. Questa sarà una mostra dal forte impatto emotivo anche per il risvolto umano: tra le altre opere, si esporranno infatti anche 3 maschere dedicate ai supereroi e frutto di un progetto nato da **Vooz e Dhes di Level Art Lab**. La penultima mostra sarà poi la collettiva dal nome *Icons* che vede mettere in scena l'arte di **Kim Erremme, Cama, Crea, Erics, Dada, Teokaykay** e molti altri artisti ancora. *Do you Love Street Art?* terminerà infine con la monografica *Tribute* di **El Crespo aka Esa**.

TRUE & FALSE



Esploratore incandescente del graffitismo metropolitano internazionale, figlio di generazioni d'artisti, artista ribelle e inventore della tecnica 3D in ambito urbano, **Pongo** è uno dei più celebri artisti legati a Street Art In Store. Ad inaugurare il progetto sono proprio le sue creazioni che, **dall'8 marzo al 2 maggio**, con la monografica *True & False* indagano il rapporto tra i segni, il lettering e il graffitismo in rapporto alla tecnologia conducendo lo spettatore verso un'altra dimensione. Con la tecnica del 3D le sue opere assumono una nuova dimensione e invitano lo spettatore ad andare oltre al primo sguardo. L'opera d'arte è diversa da come sembra in realtà perché niente è come appare.

Pongo descrive così il senso della sua arte e della sua tecnica: *"Dipingo in 3D per mettere sotto gli occhi di chi guarda l'inganno. Il senso del mio lavoro è rendere più reale possibile la falsità della pittura. La tecnica è un artificio, ogni quadro è una bugia alla quale per secoli abbiamo creduto. La sincerità dei grandi artisti è essere consapevoli di giocare a scacchi con entrambi gli emisferi cerebrali. Con le mie opere ho operato una riflessione ed ho voluto fare il viaggio inverso a quello degli artisti storici che hanno lavorato sul tempo e sullo spazio, sulla falsità di ciò che crediamo di vedere. Ho voluto sfidare la tecnologia senza computer ma con il pennello e ricreare con la pittura la consapevolezza della falsità, perché basta togliere gli occhiali blu e rossi del 3D per scoprire l'inganno. Io dipingo l'inganno per rivelarlo".*

Per ulteriori informazioni:

OPRG – Ufficio Stampa
Sara Gatti/Elisa Pescetto
Tel.: +39 02 62411911
nh-hotels@omnicomprgroup.com

ANATOMIC STYLE



La seconda mostra, dal nome *Anatomic Style*, porta la firma di **Tawa**. Dal **9 maggio al 27 giugno**, la monografica riflette la costante ricerca nell'ambito del segno, del gesto e della materia, esprimendo emozioni che devono essere accessibili a tutti. *Anatomic Style* è non solo il nome della mostra ma anche quello del suo stile unico e distintivo, di cui è il creatore. Su muro e su tela, i suoi graffiti vengono costruiti attorno a una colonna vertebrale da cui partono segni tracciati con ruote di pneumatico, colpi di spatola, spray, stesure su acrilici. I materiali utilizzati sono insoliti, tipici degli scenari urbani, come il bitume, il cemento, lo stucco, il silicone, le sabbie o le impronte degli pneumatici.

SUPERHEROES



Una collettiva di **18 artisti** tra cui **Omer, Gattonero, Sker, Jin, Fosk, Ratz, Nickjoker, Poms, Prosa, Viperhaze, Neil**, per raccontare il mondo del fumetto, dei manga e degli anime. Batman, Catwoman e i supereroi più amati saranno protagonisti di questa mostra dal **4 luglio fino al 5 settembre**. In esposizione anche 3 maschere molto speciali, nate da un progetto di **Vooz e Dhes di Level Art Lab**, che nascondono un forte significato simbolico. Le maschere sono state infatti usate da Vooz in radioterapia encefalica per la cura di un tumore al cervello e lavorate successivamente da Dhes per creare i volti di Joker e Venom.

ICONS



I grandi personaggi che hanno fatto la storia del mondo in un'unica grande mostra espositiva. Dal **12 settembre al 7 novembre**, una collettiva di artisti di Street Arte In Store rivisita in chiave moderna i volti di alcune celebri personalità: dalla Regina Elisabetta II di **Kim Erremme**, alla Frida Khalo di **Cama**, dal Leonardo da Vinci visto da **Crea** al David Bowie di **Eric**, Audrey di **Dada**, Indiana Jones di **Teokaykay** ... e molti altri ancora. La mostra è dedicata a queste personalità. E gli artisti hanno voluto celebrare il talento e la fama di questi nostri miti quotidiani.

Per ulteriori informazioni:

OPRG – Ufficio Stampa
Sara Gatti/Elisa Pescetto
Tel.: +39 02 62411911
nh-hotels@omnicomprgroup.com

NH | HOTEL GROUP PART OF **MINOR**
HOTELS



TRIBUTE



Considerato uno dei padri del mondo hip hop e rap italiano, **El Crespo aka Esa** - tra uno studio di registrazione e un altro - trascorre il suo tempo dando libero sfogo a pastelli a olio, spray e acrilici. Se nel panorama musicale è acclamato come El Prez, sulla strada e nell'ambiente artistico si firma El Crespo, una tag che ha origine già negli anni '90. La sua creatività, in mostra dal **14 novembre fino 31 dicembre**, è un omaggio ad alcuni dei più grandi miti musicali, nazionali ed internazionali: un'ode a quelle icone a cui si ispira come produttore e come dj. Il connubio tra musica e arte urbana si fonde quindi nelle sue opere in studio.

NH COLLECTION MILANO PRESIDENT

Nel cuore della capitale della moda e del design, il **5 stelle NH Collection Milano President** è ideale per scoprire le attrazioni culturali e l'esclusiva atmosfera della città. L'hotel accoglie i suoi ospiti in un ambiente ricercato, dagli arredi raffinati e ricchi di fascino: colori tenui e accenni di rosso – tipico del brand NH Collection – caratterizzano tutti i suoi spazi ricreando un'atmosfera accogliente e raffinata. Lo stesso accostamento cromatico si ritrova nelle **274 camere**, tutte dotate di luce naturali e di servizi di altissima qualità, tra le quali spicca la **Duomo Suite** con una vista mozzafiato sul Duomo e sulla Madonnina.

NH Collection Milano President è una location molto apprezzata anche da tutti i viaggiatori business: offre infatti **7 sale meeting** completamente attrezzate e un **business center** nella sua Lobby.

Cucina milanese, italiana e internazionale arricchiscono il menu del **ristorante** dell'hotel, il Verziere. E per chi ama provare esperienze gastronomiche sempre nuove, l'hotel propone **Panhini**: l'innovativo food concept del suo **Bar** che reinterpreta in chiave gourmet il "panino" per soddisfare anche i palati più fini. Nel menù stupiscono le proposte firmate da tre chef stellati che collaborano con NH Hotel Group: **Oscar Velasco** (2 stelle Michelin – Santceloni), **Paco Roncero** (2 stelle Michelin – La Terraza del Casino) e **Chris Naylor** (1 stella Michelin – Vermeer).

www.nh-hotels.it

www.streetartinstore.com

Per ulteriori informazioni:

OPRG – Ufficio Stampa
Sara Gatti/Elisa Pescetto
Tel.: +39 02 62411911
nh-hotels@omnicomprgroup.com

NH | HOTEL GROUP PART OF **MINOR**
HOTELS



NH Hotel Group

NH Hotel Group (www.nhhotelgroup.com) è un consolidato operatore multinazionale e una delle compagnie alberghiere urbane di riferimento in Europa e America, dove gestisce più di 350 hotel. Dal 2019 la Compagnia lavora con Minor Hotels per integrare le due marche commerciali alberghiere in un unico marchio aziendale presente in più di 50 paesi nel mondo. Viene così a costituirsi un portfolio di più di 500 hotel suddivisi in otto diversi brand - NH Hotels, NH Collection, nhow, Tivoli, Anantara, Avani, Elewana e Oaks - che rappresenta un'ampia proposta alberghiera perfettamente in linea con le esigenze e i desideri dei viaggiatori moderni.

NH Hotel Group – Italia

Con 51 alberghi, 7.823 camere e circa 430 sale meeting in 25 città, NH Hotel Group – Italia è la catena leader nel mercato nazionale in grado di soddisfare le esigenze di una clientela business e leisure. NH Hotel Group Italia offre ai propri ospiti 3 categorie di hotel: NH Collection, premium hotel ubicati nelle location più suggestive delle principali città e con un livello di servizio capace di sorprendere gli ospiti; NH Hotels, urban hotels moderni e funzionali, un perfetto mix di comfort, servizio e location strategiche ma con tariffe accessibili; e nhow Milano, unconventional hotel di design dalla personalità unica.

Street Art in Store

Street Art in Store è il punto di riferimento per gli amanti dei graffiti e della street art. Fortemente voluta dal suo fondatore Paola Prada, oggi riunisce più di 70 artisti nazionali ed internazionali con una sede operativa su Milano e una prossima apertura a Parigi. Unica galleria d'arte italiana dedicata alle opere su tela di graffiti e street art, si occupa di organizzare mostre individuali e collettive, oltre una serie di eventi. Street Art in Store si impegna anche per dare un contributo concreto alla comunità e più in generale alla società, occupandosi di riqualificare interi quartieri, ex zone industriali o aree dismesse: un pizzico di genialità e tanta passione possono ridare nuova linfa vitale a quegli angoli cittadini spesso dimenticati.



Per ulteriori informazioni:

OPRG – Ufficio Stampa
Sara Gatti/Elisa Pescetto
Tel.: +39 02 62411911
nh-hotels@omnicomprgroup.com

NH | HOTEL GROUP PART OF **MINOR**
HOTELS

